

FALTA DE CAMIONES AMENAZA EL PRESUPUESTO Y LAS ENTREGAS CONFIABLES EN LA ZONA NAFTA.

Han quedado atrás los tiempos donde los clientes ponían las condiciones a los transportistas. Tras la problemática de la economía global del año pasado que afectó gravemente el comercio, ocasionando una sobreoferta de equipos de transporte debido a que los volúmenes de carga estaban por los suelos y obligando a los transportistas a trabajar con tarifas muy castigadas, hoy vemos como con la reactivación de la economía se ha volteado la moneda, al haber un déficit de la oferta frente a la demanda, y son ahora los transportistas quienes están poniendo las reglas del juego, estableciendo sus condiciones a los clientes.

Esta situación es originada principalmente por la escasez de camiones de carga que existe hoy en día en el mercado, debido principalmente a los siguientes 4 factores:

1.- Recuperación global de la economía.

Ocasionando más demanda de camiones de carga para mover las mercancías.

Como prueba de la recuperación de la economía de México, están las cifras que tan solo en los primeros 3 meses del 2010, se dispararon 35.7 % las exportaciones de bienes de nuestro país a USA, con lo que el valor de las ventas alcanzó un nivel histórico de 52 mil 624.4 millones de dólares, muestran datos del Departamento de Comercio estadounidense.

En cuanto a las exportaciones de México a Canadá en enero se incrementaron en un 64% y los movimientos de Canadá a México crecieron 22%, la tasa más alta registrada para un mes de enero según datos de la Cámara de comercio canadiense.

De igual manera podemos observar un repunte muy significativo en la carga transportada por los puertos mexicanos, ya que durante el periodo enero-abril del 2010, los puertos orientados al manejo de contenedores registraron un incremento de más del 27% según datos de la API (Administración Portuaria Integral).

2.- Escases de choferes en USA.

Actualmente existe una falta de 20,000 choferes en USA según informó la ATA (American Trucking Associations) y estiman que se incrementará la escases a 111,000 choferes para el año 2014 si continua la actual tendencia de la fuerza laboral y la situación demográfica.

Hoy en día el mercado de choferes está más apretado que en los últimos 20 años, ya que por un lado el promedio de edad de los choferes es muy alto y pronto se jubilaran muchos de ellos y por el otro lado la industria no está siendo atractiva para reclutar choferes de las nuevas generaciones.

3.- Quiebra de muchos transportistas.

La escasez de camiones se agravó dado que el año pasado debido a la recesión de la economía quebraron cientos de empresas transportistas en USA y la mayoría de sus camiones fueron tomados (¿embargados?) por los bancos (Instituciones Financieras) y vendidos a países como Rusia y China.

En México también quebraron muchas compañías de transporte terrestre para las que fue imposible aguantar las tarifas tan bajas que cobraban y por el otro lado soportar los incrementos en los precios de los combustibles. La devaluación que tuvo el peso frente al dólar, que incremento el precio de los camiones y autopartes. Y el incremento de la carga impositiva con el IETU ya que no se reconocen algunos de los gastos en que incurrren.



FALTA DE CAMIONES AMENAZA EL PRESUPUESTO Y LAS ENTREGAS CONFIABLES EN LA ZONA NAFTA.

europartners
On line to your
logistics solution

4.- La temporada alta de cosecha en USA

Esto demanda una cantidad enorme de camiones que hace que se limiten aun más los equipos disponibles.

Por tanto, dada la grave escasez de camiones de carga que está presentando la industria en las últimas semanas los transportistas han incrementado sus tarifas hasta en un 20% y se estima que continúen a la alza.

Por otro lado esta situación pone en alto riesgo el cumplimiento de las entregas confiables con las consecuencias que esto conlleva. En este sentido queremos compartirles algunas recomendaciones para salir mejor librados de esto:

a) Programe con más tiempo sus envíos.

La tendencia en los últimos años de reducir costos de inventarios, almacenes y trabajar bajo esquemas justo a tiempo ocasiona que los incumplimientos en tiempos de entrega generan penalizaciones muy costosas, por lo que hay que anticipar lo más posible las necesidades logísticas.

b) Sincronice su cadena de suministro.

Su cadena de suministro forma parte de una red con otras empresas. Su empresa al proveer una parte de esos productos, necesita alienarse con esas empresas, en caso que no sea así puede quedar fuera de la cadena en algún momento debido a una competencia cada vez más fuerte. No olvide que si nuestros proveedores no tienen buenas prácticas logísticas y por esta razón no cumplirán con el servicio requerido, afectando

nuestro cliente final. Por lo cual debemos de ocuparnos e involucrarnos con la cadena de suministro de nuestros proveedores y si es posible con la de los proveedores de nuestros proveedores, y compartir las mejores prácticas con ellos y procurar tener una visualización completa de los suministros que les permita reaccionar a tiempo en caso de un retraso.

c) Aumente la base de proveedores de logística

Establezca alianzas y acuerdos estratégicos con los proveedores más confiables.

Considere servicios intermodales (combinación tren y autotransporte)
Considere opciones de transbordo de en frontera (si el producto lo permite)
Considere servicios dedicados (si la situación lo amerita)
Considere proveedores con equipos PUPS en full los cuales normalmente se usan para consolidados.

d) Diseño de óptimo de logística

Considere todos los medios de transporte y sus combinaciones (transporte multimodal)
Considere opciones de almacenes más cerca de sus clientes.
Considere si es posible consolidar mercancías.

e) Mantenga una visión global

Involúcrese con los demás departamentos de su empresa que le permitan tener todo el contexto para tomar las mejores decisiones logísticas, es decir tenemos que tener la vista en todo el tablero y no perdernos en el juego de conseguir fletes baratos a toda costa, ya que las consecuencias con su cliente pueden ser peores al incumplir compromisos de entrega.

f) Revise acuerdos con sus clientes

Realice los ajustes necesarios de precios por el impacto de las nuevas tarifas de fletes. Conviene revisar y renegociar contratos y condiciones de penalizaciones por entregas en destiempo.

g) Realice un correcto análisis de costo-beneficio

Ante la necesidad de apegarse a un presupuesto previamente establecido se puede caer en el error de contratar proveedores de bajo costo que algunas veces son inexpertos o informales por lo que antes de seleccionar un nuevo proveedor asegúrese de contar con buenas referencias de sus servicios y de preferencia visite sus instalaciones y conozca a su equipo de trabajo para irse más a la segura, ya que incumplir en la entrega de sus mercancías puede ocasionarle muchos costos y desgaste con su cliente.

Finalmente la intención es que su empresa eficiente su cadena de abastecimientos al máximo.



Una familia, 120 países, 293 oficinas y más de 2,800 talentosos ejecutivos.